



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครผู้เข้าสถานที่และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อประกอบและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ร้านอาหารในอาคารศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีสถานที่สำหรับประกอบการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ในอาคารศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๑๘ ห้อง จึงประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้าสถานที่และ
วัสดุครุภัณฑ์ในการประกอบกิจการดังกล่าว เพื่อสำหรับให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป
ตามรายละเอียดดังนี้

ก. สถานที่จำหน่าย ณ อาคารศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|--------|
| ๑. ร้านอาหารประเภทข้าวราดแกง | ๒ ร้าน |
| ๒. ร้านอาหารจานเดียวประเภทเส้น
เช่น ก๋วยเตี๋ยว ข้าวซอย ราดหน้า ผัดซีอิ้ว ขนมจีน เป็นต้น | ๔ ร้าน |
| ๓. ร้านอาหารจานเดียว
เช่น ข้าวมันไก่ ข้าวขาหมู ข้าวหมูกรอบ ข้าวหมูแดง
อาหารนานาชาติ อาหารตามสั่ง เป็นต้น | ๔ ร้าน |
| ๔. ร้านอาหารประจำถิ่น
เช่น อาหารอีสาน อาหารเหนือ เป็นต้น | ๒ ร้าน |
| ๕. ร้านอาหารมังสวิรัต | ๑ ร้าน |
| ๖. ร้านอาหารฮาลาล | ๑ ร้าน |
| ๗. ร้านเครื่องดื่ม ขนม และผลไม้ | ๔ ร้าน |

ข. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ที่สนใจและประสงค์จะเข้าสถานที่ สามารถกรอกแบบฟอร์มใบสมัครและยื่น
เอกสารประกอบการสมัครได้ที่ เว็บไซต์สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน <http://asset.oop.cmu.ac.th/>
ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะเปิด
ให้ผู้ประกอบการที่สนใจ เข้าชมศูนย์อาหารในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น.
ถึง ๑๒.๐๐ น.

ค. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

- | | |
|---|--------|
| ๑. ใบสมัครผู้ประกอบการเข้าสถานที่ | ๑ ชุด |
| ๒. รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด ๑ นิ้ว (ถ่ายไม่เกิน ๖ เดือน) | ๑ ใบ |
| ๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน | ๑ ฉบับ |
| ๔. สำเนาทะเบียนบ้าน | ๑ ฉบับ |
| ๕. รายการอาหาร รูปตัวอย่างอาหาร และเครื่องดื่มที่จะนำมาปรุงจำหน่าย
พร้อมราคาจำหน่าย | ๑ ชุด |
| ๖. ประสบการณ์ พร้อมภาพถ่ายสถานที่ประกอบการจำหน่ายอาหาร และ
เครื่องดื่มที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน | |
| ๗. เอกสารการอบรมด้านสุขาภิบาลอาหาร (ถ้ามี) | |

/ง. ข้อมูลทั่วไป...

ง. ข้อมูลทั่วไป

๑. สถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องต้ม บริเวณชั้น ๑ และชั้น ๒ อาคารศูนย์อาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. ผู้ประกอบการต้องสามารถเปิดให้บริการได้ตลอดเวลา ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ น. - ๑๙.๐๐ น. ทุกวัน
๓. อาหารต้องมีการจัดเตรียม สะอาด ถูกหลักสุขอนามัย
๔. ผู้ประกอบอาหารและพนักงานจำหน่าย ต้องแต่งกายรัดกุม สะอาด และปฏิบัติตามข้อกำหนดสุขาภิบาลอาหาร กรมอนามัย ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติของศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ) โดยเคร่งครัด
๕. อัตราค่าบำรุงการใช้พื้นที่
 - ๕.๑ ร้านจำหน่ายอาหาร ขนาดพื้นที่ ๑๖ ตารางเมตร
เดือนละ ๔,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ ร้านเครื่องต้ม ขนม และผลไม้ ขนาดพื้นที่ ๑๒ ตารางเมตร
เดือนละ ๓,๐๐๐ บาทอัตราค่าบำรุงการใช้พื้นที่ดังกล่าว เป็นอัตราค่าบำรุงการใช้พื้นที่ในปีแรก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงอัตราค่าบำรุงการใช้พื้นที่ตามความเหมาะสมหลังจาก ๑ ปีแรก
๖. ค่าบำรุงส่วนกลาง ตารางเมตรละ ๗๐ บาท
๗. ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ตามการใช้งานจริง ในอัตราตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ในวันทำสัญญาผู้เช่าจะต้องชำระเงิน ดังนี้
 - ๘.๑ ค่าประกันสัญญาเช่า จำนวน ๓ เท่า ของค่าบำรุงการใช้พื้นที่
 - ๘.๒ ค่าประกันสัญญาใช้ไฟฟ้า ๒,๐๐๐ บาท
 - ๘.๓ ค่าประกันสัญญาใช้น้ำประปา ๒,๐๐๐ บาท

จ. การพิจารณา

๑. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ บ้ายประกาศบนเว็บไซต์ของสำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน สำนักงานมหาวิทยาลัย <http://asset.oop.cmu.ac.th/>
๒. กำหนดการพิจารณาคัดเลือก (โดยวิธีการสัมภาษณ์ พิจารณาคุณภาพและราคาอาหาร เครื่องต้ม ที่จะจำหน่าย)
ระหว่างวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓
รายละเอียดจะแจ้งให้ทราบ ณ บ้ายประกาศบนเว็บไซต์ของสำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน สำนักงานมหาวิทยาลัย <http://asset.oop.cmu.ac.th/>
โดยจะพิจารณาจาก
 - ๒.๑ เอกสารและหลักฐานประกอบการยื่นใบสมัคร
 - ๒.๒ ประสบการณ์ในการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องต้ม
 - ๒.๓ ประกาศนียบัตรหรือการรับรองคุณภาพ อาหาร หรือเครื่องต้ม (ถ้ามี)

ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการในการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม

ภายในศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มภายในศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติของศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยเคร่งครัด และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าสถานที่และวัสดุครุภัณฑ์ศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑. หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และเงื่อนไขสำหรับผู้ประกอบการในการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม

ภายในศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑.๑ ข้อกำหนดเฉพาะ

- ๑) ผู้ประกอบการต้องจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม ตามรายการและราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา และข้อตกลงที่ทำไว้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีคุณภาพและปริมาณตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม นอกเหนือจากรายการที่กำหนดไว้ในสัญญาและข้อตกลง หรือการขึ้นราคา ต้องแจ้งขออนุญาตต่อมหาวิทยาลัย และต้องได้รับอนุญาตก่อน
- ๒) ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการจำหน่ายน้ำดื่มธรรมดาทุกประเภท
- ๓) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ต้องให้บริการน้ำแข็งตลอดผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมให้เท่านั้น โดยคิดค่าบำรุงในอัตราไม่เกินราคาจำหน่ายน้ำแข็งในท้องตลาด
- ๔) ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร ต้องเบิกภาชนะจาน ชาม จากศูนย์อาหารเท่านั้น โดยศูนย์อาหารจะคิดค่าบำรุงการใช้งาน ชาม ในอัตราไม่เกินชิ้นละ ๑ บาท
- ๕) ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารต้องจัดเตรียมตะเกียบ กระดาษเช็ดปาก และแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือฆ่าเชื้อโรค แก่ผู้มาใช้บริการ โดยศูนย์อาหารจะให้บริการช้อน ส้อม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- ๖) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ภาชนะโฟมในการบรรจุอาหาร หลีกเลี่ยงการใช้ถุงหิ้วพลาสติก ตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ๗) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร สำหรับร้านอาหารสุขาภิบาลอาหาร ๑๕ ข้อ
- ๘) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ต้องสามารถรับชำระเงินผ่านระบบ QR Code หรือวิธีการอื่น ที่แสดงว่าเป็นการรับชำระเงินโดยไม่รับเงินสด นอกเหนือจากการรับชำระเงินด้วยวิธีเงินสดตามปกติ
- ๙) หากผู้ประกอบการต้องใช้ก๊าซหุงต้มสำหรับการประกอบอาหาร จะต้องใช้ก๊าซหุงต้มที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดเตรียมให้เท่านั้น โดยเสียค่าบำรุงการใช้ก๊าซหุงต้มในอัตราไม่เกินราคาจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด

๑.๒ ข้อกำหนดทั่วไป

- ๑) ห้ามจำหน่ายสิ่งผิดกฎหมาย สุรา และของมีนเมาทุกชนิด
- ๒) ห้ามใช้ระบบพนันเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม
- ๓) ห้ามนำเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเข้ามาในศูนย์อาหาร
- ๔) ห้ามมิให้ผู้ประกอบการให้ผู้อื่นเข้าช่วง หรือโอนสิทธิการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม หรือโอนกิจการให้ผู้อื่นดำเนินการแทนตน หากมหาวิทยาลัยทราบจะดำเนินการยกเลิกสัญญาทันที
- ๕) ห้ามมิให้ผู้ประกอบการ และพนักงานอยู่อาศัย หรือพักค้างคืนในศูนย์อาหาร
- ๖) ห้ามต่อเติมหรือดัดแปลงในบริเวณร้านค้าให้ผิดไปจากลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย
- ๗) ห้ามปิดประกาศหรือโฆษณาใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ๘) ห้ามใช้เครื่องขยายเสียง ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย